

# Asutati Eesti Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit

*Turismisektorile suunatud COVID-19 kahjude vähendamise toetustest on Vabariigi Valitsus suveniiride müüjad ja tootjad ilma jätnud.*

Vabariigi Valitsuse 12.03.2020 korraldusega nr. 76 („Eriolukorra väljakuulutamise Eesti Vabariigi haldusterritooriumil“ /lõppes 17.05.2020) suleti piirid, keelati kogunemised, piirati tegutsemist, liikumist jne. **Ühtlasi võttis Valitsus endale vastutuse oma otsusest johtuvate tagajärgede eest.**

Et leevendada kriisis kannatajate kahjusi:

- Algustati Töötukassa poolt 01.03.2020 töötasu hüvitise maksmist (lõppes 30.06.2020).

- Pangad võimaldasid maksepuhkust (kokku 6 kuud).

- KredEx (Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi loodud sihtasutus) pakkus laene ja käendusi.

-Valitsus võttis vastu otsuse („Turismisektori ettevõtjate COVID-19 haigusest põhjustava koroonaviiruse puhangust tulenenud kahjude osalise hüvitamise toetus“ Vastu võetud 29.04.2020 nr 12. Rakendus mais 2020) toetada turismisektorit. **Toetuse saajate hulgast puudusid turismitoodete tootjad ja turismipoed.**

Suveniirivaldkonna esindajad pöördusid pärast seda valitsuse ja riigiasutuste poole korduvalt.

Olukorras kus kriis oli sektori käivet vähendanud 90% tehti allolevad avaldused ja ettepanekud:

1. *Suveniirimüüjad ja -tootjad ON osa turismivaldkonnast!*

2. *Suveniirimüüjatele, -tootjatele tuleks kompenseerida mai kuu turismivaldkonna toetustest väljajäämine.*

3. *Suveniirimüüjatele, -tootjatele tuleks kompenseerida majanduskahjud, mida ei olukord tekitas.*

4. *Suveniirimüüjad, -tootjad peaksid saama maksusoodustust.*

5. *Suveniirimüüjate, -tootjate toetuseks tuleks teha meediakampaania mis tutvustaks erinevaid, tegijaid, inimesi, räägiks nende lugusi, parandaks valdkonna mainet.*

- Valitsus otsustas turismisektori kriisitoetuse uued tingimused 08.10.2020. (Toetus rakendub novembris 2020a). **Toetuse saajate hulgast puudusid turismitoodete tootjad ja turismipoed.**

Ülatoodut kokkuvõttes: Alates märtsist on turism sisuliselt lakanud. Turismitoodete tootjad ja turismipoed on kaotanud oma sissetuleku. Valitsus, olukorras kus ta turismi justkui toetab, ei ole andnud turismitoodete tootjatele ja turismipoodidele KORDAGI toetust. Suveniirivaldkonna katastroofilist olukorda teades, ei ole tahetud kriisis kannatajaid aidata.

*Majandus- ja kommunikatsiooniministeerium selgitusel jäi nimetatud valdkond välja eelarve piiratusse tõttu.* Sisuliselt tähendab see, et ettevõtted lastakse põhja.

**Kahjude hüvitamiseks ja oma õiguste ja eksistentsi kaitseks asutati Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit MTÜ (lühend SMTL)** SMTL on kutsutud ellu, et kaitsta oma liikmete huve. Oma eesmärkide saavutamiseks soovib SMTL teha koostööd kõigiga.

SMTL MTÜ on oma liikmete huvide kaitseks volitatud läbiviima alljärgnevad toiminguid:

-Esindama oma liikmeid kohtus.

-Seisma oma liikmete õiguste eest riiklikul tasandil.

-Nõustama oma liikmeid maksete ja muude kulude optimeerimisel.

-Korraldama oma liikmete huvides meeleväljendusi ja miitinguid

-Esindama oma liikmeid rahvusvaheliselt.

-Pakkuma igasugust tuge ja kaitset.

Madis Medri

Juhatuses liige

Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit MTÜ

[www.suveniiridemüüjatejatootjatealiit.ee](http://www.suveniiridemüüjatejatootjatealiit.ee)