

Tere,

Mõistan teie muret. Kahjuks on piiratud raha hulga juures väga keeruline teha sellist jaotust, millega kõik kriisist kannatanud sihtgrupid päeva lõpuks rahul oleksid. Sihtgruppide veelgi laiemaks ajamine oleks tähendanud raha pudistamist, mis kokkuvõttes ei aitaks kedagi ning EVEA sõnu kasutades oleks pigem „kirsturahaks“.

Üritasime sihtgruppide valikul sihistada eelkõige kriitilist osa sektorist, et toetada nende taaskäivitamist/restarti. Ühtlasi sihtgruppe, kes peavad vaatamata klientide puudusele jätkuvalt katma oma püsikulusid (nagu näiteks atraktsioonid). **Suveniiridpoed jäid nimistust välja lisaks eelarve piiratusse tõttu ka näiteks seetõttu, et väga raske on kontrollida, kui palju suveniiripoodidest müüakse Eesti käsitööd ja kui palju muud Eestiga otseselt seotud kaupu. Teiseks, tõenäoliselt ei jõuaks suveniiripoe toetus reaalse meistrini, vaid jääks pigem vahendajale.** Kolmandaks on küsitav, kui keeruline on suveniiripoodide restart. Rendipindade toetust pakub Tallinna linn ning KuMil on toetusmeede käistööühenduste toetamiseks. Selle viimase kaudu on palju reaalsem, et toetus jõuab päris autentse Eesti käsitöö tegijateni.

Mul on väga kahju ning ma tegelikult leian ka ise, et turismisektor kui kõige rohkem kriisiga pihta saanud sektor, vajaks riigi poolt senisest suuremat tuge, et olla valmis reisimise taastumise korral võrdväärselt naaberriikidega konkurentsisis püsima.

Jõudu ja jaksu,

Sille Kraam

Majandusarengu osakonna juhataja

Majandus- ja kommunikatsiooniministeerium