

Финансовый комитет

Комитет по экономическим вопросам

Финансов

Министерство экономики и коммуникаций

SMTL делает выживание/поддержку региона

Предложения

Ковид-19 субсидии на снижение вреда для туристического сектора правительством Республики

Есть нет поставщиков и производителей подарков.

12.03.2020 по приказу No 76 (Чрезвычайное положение Эстония

административной территории республики" /закончился 17.05.2020) официально начался ковидный кризис в Эстонии.

Ситуация, которая продолжается уже 10 месяцев сегодня, имеет самые разрушительные последствия для сектора сувениров».

Оборот упал более чем на 90%, и тысячи людей остались без работы.

«В секторе сувениров SMTL имеет в виду всю творческую индустрию и искусство, дизайн, ремесла.

Особенно сильно кризис затронул таллиннские компании. В Старом городе Таллинна потеря продаж

100%. Помимо Старого города, коллекционные магазины расположены в воздушном автобусе, на вокзале,

в гавани, торговых центрах, рынках, музеях, достопримечательностях,

творческие города и т.д.

Лето сувениров – лето, но туристы пропустили это лето.

По оценкам SMTL, около 2,5 миллионов человек не прибыли в Эстонию. туристических и Есть нет

по крайней мере 3 миллиона. Покупки.

В то время как ВВП Эстонии в 2019 году приблизился к 30 миллиардам евро, доля туризма составила 10%.

Таллинн, благодаря своему большому и разнообразному рынку, предоставил возможность для эстонской индустрии сувениров.

Подарки LTD, Северные подарки, E.Strauss, Элина Тильк, Муху Puidukoda, Этноланд, Пины и т.д. Является ли

пример компаний, где мед изготовлен промышленно. Это компании, которые

6 важных вещей в экономике: создание продукции, производство, экспорт, рабочие места и

уплаты налогов и инвестиций (Meened O3 инвестировал почти 1 млн евро в новое производственно-сбытово здание в Таллинне в 2019 году).

Крупнейшие коллекторские магазины Таллинна всегда напрямую общаются с производителями.

Большинство так называемых ' крупные компании имеют значительные кредитные обязательства.

Производители и продавцы коллекторов пользуются различными услугами, поставщиками и Материал. Например, древесина, краски, потолки, упаковочный материал, коробки, этикетки, гвозди,

инструменты и инструменты, ткань, войлок, металлические полуфабрикаты и т.д. Все это местные

компаний, в дополнение к использованию сотен других различных продуктов, производителей, материалов,

медовая промышленность может функционировать.

Сотни других ремесленных компаний участвуют в области, которые передают свою продукцию через крупных поставщиков

коллекционные магазины. В стране, где возможность зарабатывать деньги ограничена, это ремесло, которое

жить в одной общине, городе, деревне, ферме.

По оценкам SMTL, до 90% всех сувенирных магазинов будут закрыты в Таллинне к концу 2020 года.

В Старом городе за ним последует кризис недвижимости, так как все остальное, вероятно, будет

услуг, местный потребитель исчезает. Это как эффект домино, где, в конце концов,

цепочки поставок также исчезают, и восстановление сектора становится невозможным.

Если к концу 2020 года не будет реальной и разумной поддержки в ближайшем будущем и в срочном порядке,

а также вся ремесленные отрасли была разрушена.

По оценкам SMTL, 1 евро, данный в поддержку каждого сектора

до 10 евро, включая налоги, рабочие места, экспорт, инвестиции, потребление, навыки и инновации, интеграция, развитие сельских районов, предпринимательство, инновации, инновации,

стабильности и безопасности и Эстонии (рейтинг как туристическое направление и страна для людей)

в виде холдинговой репутации.

Ассоциация продавцов и производителей сувениров (reg.80588148)

в то время как для того, чтобы пережить кризис, внести следующие предложения:

1. Продавцы и производители коллекторов должны быть включены в сферу туризма и все целевые гранты и кампании должны теперь и в будущем также охватывать продавцов сувениров и

Производителей.

2. Продавцы коллекторов, производители должны получить компенсацию за выход из помощи.

Помощь должна предоставляться на тех же условиях, что и гостиницы е.

налоговая ставка облагается государством в 2019 году (но не более 60 тысяч евро).

3. Компании должны быть компенсированы за экономические потери

12.03.2020 Приказ No 76: "Объявление чрезвычайного положения для Эстонской Республики административной территории", они были вызваны. Убытки должны быть компенсированы в 2019 году в размере

на основе формулы, основанной на сравнении оборота за тот же период 2020 года.

4. Продавцы коллекторов, - производители, ремесленные компании должны быть на месте до конца 2021 года

всех налогов (включая местные) налоги и их усилий по поддержанию своего бизнеса,

и сохранить в живых не должно быть затруднено каких-либо административных и национальных ограничений и

полномочия должностных лиц.

5. В поддержку продавцов-коллекторов, производителей, аналогичная кампания в средствах массовой информации должна

"Отдых в Эстонии", который представит различных производителей, производителей, магазинов, людей и т.д. Давайте поговорим об их

истории, предложить потребление и т.д. Кампания будет также направлена на улучшение репутации этого района.

6. Размер и масштабы всех этих мер поддержки должны учитывать

будущего ущерба и должно быть достаточно, чтобы помочь вам пережить кризис.

По крайней мере, следующие 6 месяцев (осень, зима, весна).

Таллинским компаниям нужна приоритетная помощь, потому что кризис здесь самый всеобъемлющий и

Финансовый комитет

Комитет по экономическим вопросам

Финансов

Министерство экономики и коммуникаций

SMTL делает выживание/поддержку региона

Предложения

КовИД-19 субсидии на снижение вреда для туристического сектора правительством Республики

Есть нет поставщиков и производителей подарков.

12.03.2020 по приказу No 76 (Чрезвычайное положение Эстония

административной территории республики" /закончился 17.05.2020) официально начался ковидный кризис в Эстонии.

Ситуация, которая продолжается уже 10 месяцев сегодня, имеет самые разрушительные последствия для сектора сувениров».

Оборот упал более чем на 90%, и тысячи людей остались без работы.

«В секторе сувениров SMTL имеет в виду всю творческую индустрию и искусство, дизайн, ремесла.

Особенно сильно кризис затронул таллиннские компании. В Старом городе Таллинна потеря продаж

100%. Помимо Старого города, коллекционные магазины расположены в воздушном автобусе, на вокзале,

в гавани, торговых центрах, рынках, музеях, достопримечательностях,

творческие города и т.д.

Лето сувениров – лето, но туристы пропустили это лето.

По оценкам SMTL, около 2,5 миллионов человек не прибыли в Эстонию. туристических и Есть нет

по крайней мере 3 миллиона. Покупки.

В то время как ВВП Эстонии в 2019 году приблизился к 30 миллиардам евро, доля туризма составила 10%.

Таллинн, благодаря своему большому и разнообразному рынку, предоставил возможность для эстонской индустрии сувениров.

Подарки LTD, Северные подарки, E.Strauss, Элина Тильк, Муху Puidukoda, Этноланд, Пины и т.д. Является ли

пример компаний, где мед изготовлен промышленно. Это компании, которые

6 важных вещей в экономике: создание продукции, производство, экспорт, рабочие места и

уплаты налогов и инвестиций (Meened O3 инвестировал почти 1 млн евро в новое производственно-сбытово здание в Таллинне в 2019 году).

Крупнейшие коллекторские магазины Таллинна всегда напрямую общаются с производителями.

Большинство так называемых ' крупные компании имеют значительные кредитные обязательства.

Производители и продавцы коллекторов пользуются различными услугами, поставщиками и Материал. Например, древесина, краски, потолки, упаковочный материал, коробки, этикетки, гвозди,

инструменты и инструменты, ткань, войлок, металлические полуфабрикаты и т.д. Все это местные

компаний, в дополнение к использованию сотен других различных продуктов, производителей, материалов,

медовая промышленность может функционировать.

Сотни других ремесленных компаний участвуют в области, которые передают свою продукцию через крупных поставщиков

коллекционные магазины. В стране, где возможность зарабатывать деньги ограничена, это ремесло, которое

жить в одной общине, городе, деревне, ферме.

По оценкам SMTL, до 90% всех сувенирных магазинов будут закрыты в Таллинне к концу 2020 года.

В Старом городе за ним последует кризис недвижимости, так как все остальное, вероятно, будет

услуг, местный потребитель исчезает. Это как эффект домино, где, в конце концов,

цепочки поставок также исчезают, и восстановление сектора становится невозможным.

Если к концу 2020 года не будет реальной и разумной поддержки в ближайшем будущем и в срочном порядке,

а также вся ремесленные отрасли была разрушена.

По оценкам SMTL, 1 евро, данный в поддержку каждого сектора

до 10 евро, включая налоги, рабочие места, экспорт, инвестиции, потребление, навыки и инновации, интеграция, развитие сельских районов, предпринимательство, инновации, инновации,

стабильности и безопасности и Эстонии (рейтинг как туристическое направление и страна для людей)

в виде холдинговой репутации.

Ассоциация продавцов и производителей сувениров (reg.80588148)

в то время как для того, чтобы пережить кризис, внести следующие предложения:

1. Продавцы и производители коллекторов должны быть включены в сферу туризма и все целевые гранты и кампании должны теперь и в будущем также охватывать продавцов сувениров и

Производителей.

2. Продавцы коллекторов, производители должны получить компенсацию за выход из помощи.

Помощь должна предоставляться на тех же условиях, что и гостиницы е.

налоговая ставка облагается государством в 2019 году (но не более 60 тысяч евро).

3. Компании должны быть компенсированы за экономические потери

12.03.2020 Приказ No 76: "Объявление чрезвычайного положения для Эстонской Республики административной территории", они были вызваны. Убытки должны быть компенсированы в 2019 году в размере

на основе формулы, основанной на сравнении оборота за тот же период 2020 года.

4. Продавцы коллекторов, - производители, ремесленные компании должны быть на месте до конца 2021 года

всех налогов (включая местные) налоги и их усилий по поддержанию своего бизнеса,

и сохранить в живых не должно быть затруднено каких-либо административных и национальных ограничений и

полномочия должностных лиц.

5. В поддержку продавцов-коллекторов, производителей, аналогичная кампания в средствах массовой информации должна

"Отдых в Эстонии", который представит различных производителей, производителей, магазинов, людей и т.д. Давайте поговорим об их

истории, предложить потребление и т.д. Кампания будет также направлена на улучшение репутации этого района.

6. Размер и масштабы всех этих мер поддержки должны учитывать

будущего ущерба и должно быть достаточно, чтобы помочь вам пережить кризис.

По крайней мере, следующие 6 месяцев (осень, зима, весна).

Таллинским компаниям нужна приоритетная помощь, потому что кризис здесь самый всеобъемлющий и

Финансовый комитет

Комитет по экономическим вопросам

Финансов

Министерство экономики и коммуникаций

SMTL делает выживание/поддержку региона

Предложения

КовИД-19 субсидии на снижение вреда для туристического сектора правительством Республики

Есть нет поставщиков и производителей подарков.

12.03.2020 по приказу No 76 (Чрезвычайное положение Эстония

административной территории республики" /закончился 17.05.2020) официально начался ковидный кризис в Эстонии.

Ситуация, которая продолжается уже 10 месяцев сегодня, имеет самые разрушительные последствия для сектора сувениров».

Оборот упал более чем на 90%, и тысячи людей остались без работы.

«В секторе сувениров SMTL имеет в виду всю творческую индустрию и искусство, дизайн, ремесла.

Особенно сильно кризис затронул таллиннские компании. В Старом городе Таллинна потеря продаж

100%. Помимо Старого города, коллекционные магазины расположены в воздушном автобусе, на вокзале,

в гавани, торговых центрах, рынках, музеях, достопримечательностях,

творческие города и т.д.

Лето сувениров – лето, но туристы пропустили это лето.

По оценкам SMTL, около 2,5 миллионов человек не прибыли в Эстонию. туристических и Есть нет

по крайней мере 3 миллиона. Покупки.

В то время как ВВП Эстонии в 2019 году приблизился к 30 миллиардам евро, доля туризма составила 10%.

Таллинн, благодаря своему большому и разнообразному рынку, предоставил возможность для эстонской индустрии сувениров.

Подарки LTD, Северные подарки, E.Strauss, Элина Тильк, Муху Puidukoda, Этноланд, Пины и т.д. Является ли

пример компаний, где мед изготовлен промышленно. Это компании, которые

6 важных вещей в экономике: создание продукции, производство, экспорт, рабочие места и

уплаты налогов и инвестиций (Meened O3 инвестировал почти 1 млн евро в новое производственно-сбытово здание в Таллинне в 2019 году).

Крупнейшие коллекторские магазины Таллинна всегда напрямую общаются с производителями.

Большинство так называемых ' крупные компании имеют значительные кредитные обязательства.

Производители и продавцы коллекторов пользуются различными услугами, поставщиками и Материал. Например, древесина, краски, потолки, упаковочный материал, коробки, этикетки, гвозди,

инструменты и инструменты, ткань, войлок, металлические полуфабрикаты и т.д. Все это местные

компаний, в дополнение к использованию сотен других различных продуктов, производителей, материалов,

медовая промышленность может функционировать.

Сотни других ремесленных компаний участвуют в области, которые передают свою продукцию через крупных поставщиков

коллекционные магазины. В стране, где возможность зарабатывать деньги ограничена, это ремесло, которое

жить в одной общине, городе, деревне, ферме.

По оценкам SMTL, до 90% всех сувенирных магазинов будут закрыты в Таллинне к концу 2020 года.

В Старом городе за ним последует кризис недвижимости, так как все остальное, вероятно, будет

услуг, местный потребитель исчезает. Это как эффект домино, где, в конце концов,

цепочки поставок также исчезают, и восстановление сектора становится невозможным.

Если к концу 2020 года не будет реальной и разумной поддержки в ближайшем будущем и в срочном порядке,

а также вся ремесленные отрасли была разрушена.

По оценкам SMTL, 1 евро, данный в поддержку каждого сектора

до 10 евро, включая налоги, рабочие места, экспорт, инвестиции, потребление, навыки и инновации, интеграция, развитие сельских районов, предпринимательство, инновации, инновации,

стабильности и безопасности и Эстонии (рейтинг как туристическое направление и страна для людей)

в виде холдинговой репутации.



Ассоциация продавцов и производителей сувениров (reg.80588148)

в то время как для того, чтобы пережить кризис, внести следующие предложения:

1. Продавцы и производители коллекторов должны быть включены в сферу туризма и все целевые гранты и кампании должны теперь и в будущем также охватывать продавцов сувениров и

Производителей.

2. Продавцы коллекторов, производители должны получить компенсацию за выход из помощи.

Помощь должна предоставляться на тех же условиях, что и гостиницы е.

налоговая ставка облагается государством в 2019 году (но не более 60 тысяч евро).

3. Компании должны быть компенсированы за экономические потери

12.03.2020 Приказ No 76: "Объявление чрезвычайного положения для Эстонской Республики административной территории", они были вызваны. Убытки должны быть компенсированы в 2019 году в размере

на основе формулы, основанной на сравнении оборота за тот же период 2020 года.

4. Продавцы коллекторов, - производители, ремесленные компании должны быть на месте до конца 2021 года

всех налогов (включая местные) налоги и их усилий по поддержанию своего бизнеса,

и сохранить в живых не должно быть затруднено каких-либо административных и национальных ограничений и

полномочия должностных лиц.

5. В поддержку продавцов-коллекторов, производителей, аналогичная кампания в средствах массовой информации должна

"Отдых в Эстонии", который представит различных производителей, производителей, магазинов, людей и т.д. Давайте поговорим об их

истории, предложить потребление и т.д. Кампания будет также направлена на улучшение репутации этого района.

6. Размер и масштабы всех этих мер поддержки должны учитывать

будущего ущерба и должно быть достаточно, чтобы помочь вам пережить кризис.

По крайней мере, следующие 6 месяцев (осень, зима, весна).

Таллинским компаниям нужна приоритетная помощь, потому что кризис здесь самый всеобъемлющий и