

# Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL)

Kiri 002 18.04.21

Peaminister Kaja Kallas [kaja.kallas@riigikantselei.ee](mailto:kaja.kallas@riigikantselei.ee)  
Rahandusminister Keit Pentus-Rosimannus [keit.pentus-rosimannus@fin.ee](mailto:keit.pentus-rosimannus@fin.ee)  
Ettevõtlus- ja infotehnoloogiaaminister Andres Sutt [andres.sutt@mkm.ee](mailto:andres.sutt@mkm.ee)  
Kultuuriminister Anneli Ott [anneli.ott@kul.ee](mailto:anneli.ott@kul.ee)  
MKM ministri nõunik Risto Kaljurand [risto.kaljurand@mkm.ee](mailto:risto.kaljurand@mkm.ee);  
MKM ettevõtlus- ja tarbimiskeskonna asekanstler Kristi Talving [kristi.talving@mkm.ee](mailto:kristi.talving@mkm.ee)  
MKM majandusarengu osakonna juhataja Sille Kraam [sille.kraam@mkm.ee](mailto:sille.kraam@mkm.ee)  
MKM siseturuosakonna turisminõunik Kati Kikas [kati.kikas@mkm.ee](mailto:kati.kikas@mkm.ee)  
MKM majandusarengu osakonna nõunik Annika Anton [annika.anton@mkm.ee](mailto:annika.anton@mkm.ee)  
MKM ettevõtlus- ja tarbimiskeskonna õigusnõunik Merike Koppel [merike.koppel@mkm.ee](mailto:merike.koppel@mkm.ee)  
EAS Toetuste keskuse valdkonnajuht Riin Roosalu (e-post: [riin.roosalu@eas.ee](mailto:riin.roosalu@eas.ee))  
EAS Toetuste keskuse direktor Monica Hankov [Monica.Hankov@eas.ee](mailto:Monica.Hankov@eas.ee)  
EAS Turismiarenduskeskuse direktor Liina Maria Lepik [LiinaMaria.Lepik@eas.ee](mailto:LiinaMaria.Lepik@eas.ee)

## Suveniiri/käsitöömüüjad ja -tootjad vajavad kiiresti reaalset kriisituge. vol2

### Asjaolud 1 – 4 :

- 1) *Vastavalt Vabariigi Valitsuse (VV) määrusele 29.04.2020 nr 12 „Turismisektori ettevõtjate COVID-19 haigusest põhjustava koroonaviiruse puhangust tulenenud kahjude osalise hüvitamise toetus“ (Rakendus mais 2020) Saajate hulgast puudusid Eesti käsitöö- suveniiripoed ja - tootjad.*
- 2) *VV otsustas turismisektori kriisitoetuse uued tingimused 08.10.2020. (Toetus rakendus detsember 2020). Toetuse saajate hulgast puudusid Eesti käsitöö- suveniiripoed ja – tootjad.*
- 3) *VV 29. detsembri 2020 otsusele toetatakse turismisektorit täiendava 8 miljoni euroga, millele lisandub kevadise turismi kriisitoetuse jääk summas 1,9 miljonit eurot. <https://www.valitsus.ee/uudised/valitsus-kinnitas-covid-19-teise-laine-kahjude-toetusmeetmed>*

*Turismisektori kriisitoetused suunatakse muuhulgas Eesti käsitöö- ja suveniiripoodide pidajatele tingimustel: - Tegutsevad üle Eesti - Registreeritud Puhka Eestis andmabaasis ja vastavad Eesti käsitöö ja suveniiripoodide kriteeriumitele - 1.02.2020 seisuga registreeritud eraõiguslik juriidiline isik või FIE, kes opereerib füüsilist kaubapinda - Tööjõumaksud 2019 aastal vähemalt 5000 EUR - aprill - november 2019 käibelangus vs 2020 >60% - Vähemalt 200 eurot makstud tööjõumakse novembris 2020*

Eesti käsitöö- ja suveniiripoodide toetuse eelarve: 371 250€

<https://xn--suveniiridemijatejatootjateleit-afda.ee/>  
[info@suveniiridemijatejatootjateleit.ee](mailto:info@suveniiridemijatejatootjateleit.ee)  
Katusepapi 11; 11412 Tallinn  
EESTI • ESTONIA

Reg. no. 80588148  
No VAT no.  
Telefon +372 621 3004  
Mob. +372 51 39 227

EE432200221075863268  
No IBAN no  
SWIFT kood/BIC HABAEEXX  
Swedpank 767

# Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL)

- 4) *Väliskaubandus- ja infotehnoloogiaministri Andres Sutti 20.01.2021 määruse nr 2 „Turismiga seotud majandusharu ettevõtjate toetamine seoses COVID-19 haigust põhjustava koroonaviiruse levikuga“ muutmise eelnõuga:*
- *Levendati taotlemise tingimusi.*
  - *Suurendati toetustele ligipääsetavate isikute hulka.*
  - *Lisati Eesti käsitöö- ja suveniiripoodidele uue sihtgrupina Eesti disaini müüjad.*
  - *Lisati turismisektorisse uue sihtgrupina sõitjate maismaavedu teostavad ettevõtjad.*
  - *Alandati toetuse eelarvet 14%*

Eesti käsitöö- ja suveniiripoodide ja Eesti disaini müüjate toetuse uus eelarve  
320 000€

Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL) on hinnangul ei ole eelarve piisav.

SMTL –ile jääb arusaamatuks miks kriisi jätudes muudeti tingimusi isikute kahjuks kellele abi oli lubatud?

SMTL –ile jääb arusaamatuks miks lisati ebapiisava eelarvega toetuse saajate hulka lisavaldkondi?

SMTL –ile jääb arusaamatuks, et kui toetuse saajate hulka lisavaldkondi lisati, siis miks jäeti välja käsitöö- ja suveniiride tootjaid?

SMTL kinnitab, et kui lähiajal ja kiiremas korras reaalselt ja mõistliku toetust ei saada, on kohalik suveniiri ja käsitöövaldkond oma tegevuse lõpetanud ning edaspidi näeme siin mitte kohalikku vaid imporditud ja võõrapäraseid tooteid.

SMTL teeb valdkonna toetamiseks, ulatuslike majanduskahjusi arvestades, allolevad ettepanekud:

1. Eesti käsitöö- suveniiripoed ja - tootjad tuleks lisada turismivaldkonda ning kõik turismivaldkonna toetused ja kampaaniad peaks nüüd ja edaspidi hõlmama ka neid.
2. Eesti käsitöö- suveniiripoodidele ja - tootjatele tuleks kompenseerida (2020 aasta mai) nn. esimesest turismivaldkonna toetustest väljajäämine.
3. Eesti käsitöö- suveniiripoodidele ja - tootjatele tuleks kompenseerida (2020 aasta detsember) nn. teisest turismivaldkonna toetustest väljajäämine.
4. Eesti käsitöö- suveniiripoodidele ja - tootjatele tuleks nn. kolmanda turismivaldkonna toetusega (2021 aprill) võimaldada maksimaalne lubatud abi, mitte minimaalne osa sellest.
5. Eesti käsitöö- suveniiripoed ja - tootjad tuleks lisada (2021 aasta) nn neljandasse turismivaldkonna toetuste saajate hulka eraldi kategooria ja piisava eelavega.

Eesti käsitöö- suveniiripoodidele ja - tootjatele tuleks ÕIGLASELT kompenseerida majanduskahjud, mida eriolukord, piirangud ja piiride sulgemine neile tekitas.

# Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL)

Kõigi nende toetusmeedete suurus ja ulatus peaks arvestama juba tekkinud, kuid ka lähitulevikus tekkivat kahju ja ta peab olema piisav, et aidata käsitöö- ja suveniirivaldkonnal üle elada vähemalt järgnevad 9 kuud (kevad sügis, talv) e kuni 2021 aasta lõpuni.

SMTL on arvamusel, et iga üksik suveniirivaldkonna toetuseks antud 1euro on võimeline tagasi tooma kuni 10eurot ja seda maksude, töökohtade, üldise tarbimiskasvu, oskuste, kogemuste, innovatsiooni, loovuse, integratsiooni, investeringute, elu ja kultuuri edendamise, ettevõtluse, stabiilsuse ja turvalisuse säilimise ning Eestit (hinnatud reisisihtkohana ja inimestele mõeldud riiki) hoidva maine näol.

---

*Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL) asutati aastal 2020.*

*SMTL asutati suveniirimüüjate ja -tootjate õiguste, huvide, eksistentsi kaitseks ja kriisis saadud kahjude hüvitamiseks. Oma eesmärkide saavutamiseks soovib SMTL teha koostööd kõigiga. Lisaks on SMTL volitatud läbiviima alljärgnevad toiminguid:*

- Esindama oma liikmeid kohtus.*
- Seisma oma liikmete õiguste eest riiklikul tasandil.*
- Nõustama oma liikmeid maksude ja muude kulude optimeerimisel.*
- Korraldama oma liikmete huvides meeleavaldusi ja miitinguid*
- Esindama oma liikmeid rahvusvaheliselt.*
- Pakkuma igasugust tuge ja kaitset.*

SMTL-i kuulub 18.04.21 seisuga 511 liiget.

**Et suveniiriturul toimuvat paremini mõista, teeb SMTL valdkonnast lühikokkuvõtte:**

SMTL selgitab, et Tallinna ja muu Eesti suveniirituru olukord on erinev. Tallinna suveniiriturg on 10 korda suurem kui muu Eesti kokku sest Tallinn on välituristide põhiline sihtkoht.

SMTL lisab, et peale Tallinna vanalinna, asuvad suveniiripoed lennujaamas, sadamas, kaubanduskeskustes, turgudel, muuseumites, vaatamisväärsuste juures, suveniiritootjate asukohas, loomelinnakutes jne.

Kokku oli Tallinnas enne kriisi poode kelle põhitegevus oli suveniiride müük üle 150.

Lisaks müüakse suveniire supermarketites, kodusisustuskauplustes, ajandus- ja ehituspoodides, kauba- parv- ja reisilaevadel, laatadel, massüritustel, messidel, puhkekeskustes, hotellides, turismitaludes jne.

# Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL)

SMTL märgib, et suveniire ostavad eelkõige kaugemalt tulnud turistid nagu Hispaania, Itaalia, USA, Hiina, kuid ka Vene turist. Soomlased ja lätlased suveniire ei osta, nende jaoks ei ole Eesti „see välismaa“. Ka eesti inimesed ostavad suveniire ainult siis, kui nad välismaale reisivad.

SMTL sõnul on suveniirihooaeg eelkõige suvel, siis saabuvad Tallinna sadamasse muuhulgas ka kruisilaevad. Need üle poole miljoni turisti, 5 kuu jooksul, jätavad suveniiripoodidesse rohkem raha kui kõik teised turistid kokku. Suurim hulk USA turiste saabuvad Tallinnasse just nii.

SMTL hinnangul kasvab Hiina turistide hulk. Lisaks ka Filipiinid, Malaisia, Korea, Hongkong... Need turistid saabuvad Tallinnasse eelkõige Helsingist.

SMTL sõnul on Vene turistide suur osakaal Tallinnas seotud eelkõige kohaliku kogukonnaga.

SMTL lisab, et peale selle, et just nemad (USA, Hiina, Vene) suveniire ostavad, ei peatu nad peaaegu mitte kunagi hotellides e. vastavas statistikas nad ei kajastu.

SMTL tõdeb, et kõik need turistid on 2020 suvel jäänud tulemata. Suveniirimüüjate kahjud on kuni 100% ja müügi puudumine on totaalne!

SMTL hinnangul on Eestisse saabumata jäänud umbes 2,5 milj. reisi ning ära on jäänud vähemalt 3 milj. ostu. Saamata jäänud summad ulatuvad sadadesse miljonitesse ning kogu turismisektori puhul on see üle miljardi euro.

SMTL arvutas, et kui Eesti SKP 2019 aastal oli kuni 30 miljardit eurot, siis turismi osa selles oli umbes 10%, mis tähendab, et tegelik käibekahju meie majanduses 2020 aastal võis ulatuda 3 miljardi euroni.

SMTL kinnitab, et kui suvel e. hooajal raha ei teenitud, ei ole ka millestki hooajavälisel ajal elada (oktoober kuni aprill).

*Suveniirimüüjad-, kes nad on, kuidas nad tegutsevad?*

SMTL hinnangul oli Eestis 2019a. isikuid kelle põhitegevus oli käsitöö ja suveniiride müük kuni 700. Kuna Eestis pole inimeste liikumist varem piiratud, siis on reisilembusele üles ehitatud suur hulk ärisi. Väljapool Tallinnat on suveniiripoed justkui küla keskused, mis sidusid endaga ka toitlustuse, majutuse, vaatamisväärsused, turismiinfo jms. Nad olid nagu kultuurimajad, kus sai käia kaupa imetlemas, ostlemas ning meie kultuurist osa saamas.

SMTL kinnitab, et Tallinnale lisaks ka Põhjamaade, USA ja Jaapani suure suveniirituru tõttu on Eestis juba üle 20 aasta tegutsenud suveniiritööstus. Meened, Nordic Gifts, Salmpartner, Elina Tilk, Etnoland, Pins, Muhu Puidukoda, E.Strauss jne. on näide ettevõtetest, kus turismooteid tehti suures mahus. Eksport toimus eelkõige allhankena e. tellija näidiste ja kavandite alusel.

# Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL)

Hulk selliseid ettevõtteid tegeles ka vahendustegevusega e. oma näidiste ja kavandite alusel valmistatu imporditi. Lisaks oma disainile, vahendatati tarnijate enda disainitud tooteid.

SMTL hinnangul oli Eestis ettevõtteid, kelle põhitegevus oli käsitöö ja suveniiride tootmine, kuni 100. Tallinna suuremad suveniiripoed suhtlesid otse nendega. Just Tallinna suveniiripoodides oli lisaks Eesti toodangule ka mujal toodetud suveniire. Tallinnas, kus konkurents on tihe, oli see paratamatu. Samas, kui vaadata näiteks Soome ja Rootsi - suveniiripoodide, siis seal on jälle palju Eestis toodetud suveniire, seega, kui sa kusagilt suveniiri ostad, ei tea sa kunagi, kus see valmistatud on.

SMTL lisab, et valdkonnas valitseb tugev hooajalisus ja tihti kasutasid ettevõtted laenuraha.

*Millised majandusalad on suveniiriäriiga seotud?*

SMTL selgitab, et suveniiri-, käsitöötootjad kasutasid oma tootmises erinevaid teenuseid, tarnijaid ja materjale. Hangiti erinevatelt tootjatelt treitooteid, vineeri, puitu, erinevaid värve, lakke, pakkematerjali- kilest, papist, plastikust, karpe, etikette, naelu, kruve, saage jm tööriistu ja -vahendeid, riidet, vilti, metallist pooltooteid jne. Lisaks kasutatakse sadu muid erinevaid tooteid, tootjaid, teenuseid, et suveniiritööstus saaks toimida. SMTL kinnitab, et need on kõik Eesti tarnijad.

SMTL sõnul on ka kõik need ettevõtted tellimuste ja ostude puudumise tõttu sattunud raskustesse,

Raskustes on ka kõik käsitööettevõtted, kes oma tooteid otse või läbi suuremate hulgimüüjate siin ja ekspordiks edasi müüsid.

*Mis saab siis, kui suveniire enam ei osteta?*

Kui suveniirimüüjad kaotavad oma sissetuleku e. nende kaupa enam ei osteta, ei osta ka nemad enam oma tarnijatelt kaupa, tarneahelad seiskuvad. Hetkel on valdkonna tegevus peatunud kogu maailmas.

- Esimese lainena lähevad kinni suveniiripoed.

SMTL lisab, et teatud piirkondades, nagu näiteks Tallinna vanalinn, järgneb sellele lisaks ka kinnisvarakriis, sest ilmselt suletakse ka enamus toitlustus- ja vabaajaveetmistasutusi, toidupoode jne. Lisaks sellele, et vanalinnast kaovad ära kõik ärid, kaob lisaks turistidele sealt ära ka kohalik tarbija. Selline saatus võib ees oodata kõiki Eesti linnade keskusi.

- Teisena lõpetavad oma tegevuse käsitöölised. Nad valivad teise töö ja karjääri.
- Kolmandaks lõpetavad oma tegevuse valdkonnaga seotud väikeettevõtted.
- Neljandaks koondavad suveniiritootjad oma töötajad ning ettevõtted kaovad.
- Ja siis viies ja kuues ja seitsmes tagasisilöö, nagu doomino kus paljud muud ettevõtted kaovad ja taastumine muutub võimatuks

# Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL)

SMTL hoiatab, et kui suveniiritootjad lõpetavad oma tegevuse siis selliste ettevõtete uus algus ei ole võimalik. Kuna ala on väga spetsiifiline mida kohapeal ei õpetata, kaovad paljud väärtuslikud oskused (käsitsimaalimine, dekoratiivtoodete tootmine, viimistlemine, pooltoodete valmistamine, tootarendus, disain, jne) väliskontaktid, eksport, uued investeeringud, töökohad... Suveniiri kui toote päritolu kohalikust kultuurist, traditsioonidest lakkab.

SMTL märgib, et käsitöö- ja meenetootjad ei kuulu majanduse peavoolu. Turismisektor on võimaldanud sellel pikkade traditsioonidega majandusalal ennast ära toita ja tervikuna elama jääda.

SMTL lisab, et näiteks Põhjamaades on kohalikud vastavasisulised väiketootjad väljasurnud. SMTL küsib: Kas peaks ka Eestis käsitöö välja surema? Kui palju meil üldse on vaja kohalikku?

## *Kes töötasid suveniirivaldkonnas*

SMTL tõdeb, et suveniirivaldkonnas töötas enne kriisi märkimisväärne hulk tööturul väiksema konkurentsivõimega isikuid-, invaliide, pensionäre, õpilasi, puuetega-, erivajadustega-, vähese keeleoskuse ja haridusega inimesi.

SMTL hinnangul on suveniirivaldkonnas tuhandeid kes juba on oma töö kaotanud ja tuhandeid alaga seotud töökohti mida enam ei ole.

SMTL küsib: Kui suur hulk inimesi peaks korraga vaesuma, et see ei mõjuks meie kogukonnale? Mis piirini me laseme inimeste kannatlikusel ja usaldusel valitsuse vastu väheneda, et kriis ei võimenduks?

Kui töökohti tagasi tekkima ei hakka, kui ettevõtted on pankrotistunud, mis saab siis? Kes vastutab? Kas ettevõtjad peaks tulema tänavale, et õiglust nõuda?

## *Käsitöölised, nende roll ja tegevus*

SMTL kinnitab, et valdav osa Eestis müüdavatest meenetest on kohalik käsitöö ja kohalik käsitöö on meie kultuuripärand, ta on oluline meie majandusele, disaini ja kunsti väljund, Eesti käsitöö on osa Eesti loost.

SMTL tõdeb, et Eesti käsitöö saab olla ainult Eestis ja kui seda siin ei oleks, siis ainult siin saaks selle luua.

SMTL sõnul oli Eestis enne kriisi ümmarguselt ligi 2000 aktiivselt tegutsevat käsitöölise ja valdkonna kogukäive aastas oli umbes 50 mil. eurot.

SMTL selgitab, et Eestis oli kohalik suveniiripood kohaliku käsitöölise väheseid võimalusi oma käsitööd müüa, seega on kohalikud suveniiripoed kohalike kogukonnale olulised.

Maal, kus on võimalusi raha teenida piiratud, on käsitöö üks neist tegevustest mis aitab elama jääda ja elama jääda sellesse samasse kogukonda, linna, külla, tallu.

SMTL selgitab, et käsitöölise igapäevaelu teine oluline osa on laadategevus.

SMTL tõdeb, et laadade, messide ärajäämisel kaotasid sissetuleku ka nendel osalema pidanud käsitöölised.

# Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL)

Kui sellelaadsete müügiürituste ärajäämine on aga pikaajaline ja täielik, jäävad ka käsitöölised pikaks ajaks ja täiesti ilma sissetulekuta. Valdkonnale mõjub see hävitavalt.

SMTL kinnitab, et samas seisus on ka laadakorraldajad. Kui tulu ärajäänud üritusest jääb saamata, on tegevus häiritud ja edaspidiste messide korraldamine küsimärgi all.

17. – 19. aprillil 2020; 4. – 6. detsembril 2020; 2. – 4. aprillil 2021 Tallinna Lauluväljakul toimuma pidanud Tallinna Käsitöömessid jäid valitsuse poolt väljakuulutatud piirangute tõttu ära. Ometi pole tuge saadud, miks?

SMTL on seisukohal et meie käsitöölised vajavad ära elamist võimaldavat olevikku, nad vajavad kindlust tuleviku suhtes ning meie pika ajalooga käsitöötraditsioonid peavad jääma kestma.

SMTL kutsub üles tegema kõik selleks, et need väärtused saaksid ühiskonnas laialdasemat teadvustamist.

SMTL tõdeb, et just Kultuuriministeeriumi ülesanne on tagada rahvakultuuri väärtustamine, hoidmine, arendamine ja jätkusuutlikkus. Rahvakultuuri valdkondadeks on muuseumid, rahvuslik käsitöö, rahvuslik harrastustegevus, avalikud rahvakultuurisündmused, rahvakultuurialane koolitus ja täiendõpe

SMTL kinnitab, et käsitöölised ja käsitöösündmused nagu laadad ja messid pole kriisiabi saanud. 2020 kriisipaketist toetuste saajad olid muuseumid ja teatrid, muusika- ja filmivaldkond, spordivaldkond, kujutav kunst ja disain, loovisikud, koori- ja tantsujuhid.

Kuigi valdav enamus siin valmistatud käsitööst läheb turismi ja suveniirivaldkonna kaudu otse ekspordiks ei kuulu - lisaks kultuurile - käsitöö ka turismivaldkonna alla.

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi jaoks on turismile OTSESELT omased majandusharud, külastuskeskused ja muuseumid, elamus ja aktiivse puhkuse pakkujad, toitlustusettevõtted, majutusettevõtted, reisetevõtted.

SMTL küsib, kas Eestis on kultuur riigistatud, et toetati vaid riigi osalusega kultuuriisikuid? SMTL ei saa kuidagi nõustuda, et toitlustus, muuseumid ja aktiivne puhkus on turimiga seotud, suveniirimüüjad ja käsitöölised aga mitte.

SMTL soovib selgitust, miks oli hädavajalik Eesti kaasaja suurimas majanduskriisis jagada toetusi eelkõige muuseumitele?

SMTL tõdeb, et kui piirid 13. märtsil 2020 suleti, siis suveniiripoodide majandustegevus seiskus. Kui käsitöölaadad ja -messid 13. märtsil 2020 keelati, siis nende korraldajate majandustegevus seiskus. Kui suveniiripoodide ja käsitöölaadade majandustegevus seiskus, kaotasid oma töö ja sissetuleku ka kõik suveniiri- ja käsitöötootjad.

Valitsus kehtestas piirangud ja lubas majandust toetada.

SMTL hinnangul oli poliitika, mille järgi otsustati, kellele kui palju anda aga ebaõiglane ja arusaamatu.

# Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL)

*Terviseameti sõnul on kõik viiruses kannatajad saanud meditsiinilist abi. Majanduskriisis on aga abi valikuline, miks? Kas meditsiinis oleks aksepteeritav, et me Jürit ja Marit aitame, Jaani ja Juhanit mitte?*

Kus on võrdne kohtlemine? Mille alusel tehti eelistused? Miks kriisiabi ei ole majanduslik aga on poliitiline?

SMTL on seisukohal, et kui oli poliitiline otsus majandus seisma panna, siis on samuti poliitiline otsus seiskunud majandus käivitada.

SMTL küsib, miks ei ole käsitöö- ja suveniiriettevõtjate toetamine „poliitiliselt korrektne“?

SMTL on seisukohal, et kriisiolukorra ohjamisel on vastavad ministriumid, komisjonid, ametid ja ministrid käitunud ebapädevalt.

SMTL hinnang on, et kui ametnikud ei tule toime, siis nad kaotavad töö ja kui poliitikud ei saa hakkama, siis nad kaotavad usalduse, me ei vali neid enam.

SMTL tuletab meelde, et riigil on seadusega pandud kohustus kohelda isikuid võrdõiguslikult, hoida ära sotsiaalsed pinged, seista välis- ja siseturvalisuse eest, hoida kultuuri ja traditsioone.

Kriisides selgub, kes me tegelikult oleme. Tegelikult on Eesti valitsus(ed) käitunud nagu halb isa, kes ühte last hoiab, teist aga mitte. Kui VV otsustab ühiskonna toimimisse sekkuda, siis peab ta võtma vastutuse oma sekkumise tagajärgede eest, mitte jätkuvalt abivajajaid ignoreerima.

SMTL on hinnangul, et kui lähiajal ja kiiremas korras reaalselt ja mõistliku toetust ei saada, on kohalik suveniiri ja käsitöövaldkond oma tegevuse lõpetanud ning edaspidi näeme siin mitte kohalikku vaid imporditud ja võõrapäraseid tooteid.

Suveniiri ja -käsitöötootjad, -müüjad vajavad kiiresti kriisituge!

Abi vajavad eelisjärjekorras Tallinna ettevõtet, siib on kriis kõige suurem.

Lugupidamisega

Madis Medri

Juhatuses liige

Eesti Suveniiride Müüjate ja Tootjate Liit (SMTL)

<https://xn--suveniiridemjatejatootjateiliit-gfda.ee/>